



Síguenos en

facebook.com/myspyspot



twitter.com/myspyspot



Un servicio para vigilar las marcas y a sus competidores en la red.

“Si no conoces a los demás ni te conoces a ti mismo, correrás peligro en cada batalla. Conoce a tu enemigo”.

Sun Tzu. El arte de la guerra.

www.myspyspot.com

¿Qué es?

Es un **servicio** de monitorización, comparación y análisis estratégico para facilitar la toma de decisiones referidas al posicionamiento de las marcas y productos, a partir de los datos reales e interpretados por nuestros expertos.

La herramienta myspspot permite

Saber la posición relativa de la marca respecto a la competencia.

Mostrar la evolución de la marca de manera cronológica, en la red.

Alertar sobre los puntos críticos, tendencias, movimientos de la competencia o relacionados con la ciudadanía y temas sociales de interés.

Evaluar la información de valor para su compañía marca o producto.

Integrar la herramienta en otros motores de inteligencia analítica, gestores de contenidos o comunidades, porque está desarrollada con tecnología open source y es no intrusiva.

Cómo funciona la herramienta

Ordenando la información de buscadores, blogs y redes sociales.

Comparando la posición de su marca y mostrando de manera cronológica su evolución en distintos medios on line.

Identificando términos clave por los que posiciona su marca y señalando nuevos términos.

Automatizando procesos manuales, facilitando una vigilancia continua que genera informes y alertas que optimizan la labor de diagnóstico

Informe de situación

- Los datos extraídos son estudiados por expertos en posicionamiento, branding y marketing online desde la perspectiva estratégica, siempre tomando en cuenta factores socioeconómicos que inciden en las decisiones de negocio.

Pruebe nuestra herramienta en nuestra versión "trial" y forme parte del grupo de pruebas de myspsylabs

<http://www.myspyspot.com/signup>

A quién va dirigido

- A Corporaciones que necesitan conocer y valorar el posicionamiento de sus marcas y productos en la red
- Administraciones públicas: que quieren mejorar la respuesta a los problemas que afectan a la ciudadanía
- Agencias de branding y marketing online que buscan un servicio que les permita monitorizar y analizar la evolución de sus marcas y clientes en la red, obteniendo una mayor fiabilidad en las propuestas estratégicas

Servicios

Usando la *herramienta*, el equipo de *mypyspot* podrá ofrecer varios paquetes de servicios, personalizados, y basados en tres actividades principales:

Analizamos



- Consultoría previa y carga de datos inicial.
- Resumen ejecutivo con tendencias y gráficos.
- Informes/diagnóstico periódicos con el análisis del posicionamiento de la marca y términos claves, comparados con la competencia. Los informes se realizarán por expertos del país seleccionado, aportando el conocimiento del entorno socioeconómico y territorio.

Recomendamos



- Recomendaciones básicas para mejorar el posicionamiento.
- Campaña de posicionamiento en internet y redes sociales.
- Estrategia para marketing on line de la marca.
- Sistemas de vigilancia sobre redes de puntos críticos sociales y relacionados con la ciudadanía.
- Acciones de comunicación ante rumores vinculados a las corporaciones, a sus marcas y productos que los amplifiquen o mitiguen.

Implantamos



- Para el análisis e interpretación de los resultados obtenidos.
- Metodología para la elaboración de diagnósticos.
- Asistencia técnica de segundo nivel en manejo de herramienta y analítica.
- Integración en el entorno de trabajo del cliente.
- Configuración, instalación de un servidor dedicado.
- Formación (básica y avanzada).

Equipo ...

En *mypyspot* trabaja un equipo de consultores que se apoya en una completa herramienta para ofrecer información fiable, extraída de los buscadores tradicionales, blogs y redes sociales, que ayuda al diseño de estrategias y la toma de decisiones contrastadas.

mypylabs

mypyspot está continuamente en proceso de mejora, por ello hemos creado *mypylabs*, un espacio donde la innovación, el análisis y la estrategia se unen para lograr mejores resultados.

Nuestro grupo de investigación está formado por reconocidos consultores estratégicos, expertos en marketing online y catedráticos de inteligencia analítica avanzada, experimentando en colaboración con las empresas que forman parte del grupo de pruebas y que nos ayudan a mejorar *mypyspot* cada día.

Síguenos también en www.mypyspot.com/blog